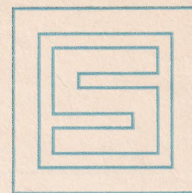


# TYP0 DIENST





*An alle, die Ihre Kundschaft beraten*

Postanschrift: Frankfurt am Main Süd, Hedderichstraße 106-114 · Telegramme: Stempelag Frankfurtmain · Telefon: 60091 · Postscheck: Frankfurt am Main 216

*Ihr Briefkopf - das ist sozusagen Ihr eigener Kopf, Ihr Gesicht, Abbild und Schauseite  
Ihrer Firma. Wie viele von Ihren Korrespondenzpartnern und von den Hunderten oder Tausenden,  
an die Sie sich brieflich wenden, wissen nicht, wer Sie sind und was Ihre Firma bedeutet!*

*Ihr Briefkopf vermittelt sehr häufig den ersten - und auch oftmals bestimmenden - Eindruck.*

*Stehen Sie vom Hörensagen oder von einer persönlichen Berührung her in gutem Ruf  
bei Ihrem Partner, so wird eine richtig gewählte Schrift für die Firmen- und Namensbenennung  
auf Ihrem Briefbogen dies Ansehen bestätigen und befestigen.*

*So spricht der gute Drucker und der tüchtige Werbefachmann, wenn er seinen Kunden rät,  
der Beschriftung ihrer Geschäftspapiere größte Aufmerksamkeit zu widmen.*





Günther Leisten · Köln-Braunsfeld · Maarweg 19 · Ruf 52104

Buch- und Kunsthandlung

Modernes Antiquariat

Musikalien

Ständige Ausstellung:

Das schöne Buch

GÜNTHER LEISTEN



KÖLN-BRAUNSFELD

MAARWEG 19

BUCH- UND KUNSTHANDLUNG · MODERNES ANTIQUARIAT · MUSIKALIEN

POSTKARTE



# Quarzwerke

und den Rheinischen Bau- und

Quarzwerke GmbH · Köln-Marienburg · Wolfgang-Müller-Straße 28 · Fernruf 57993

Kristallsandwerken

Quarzsandgruben: Frechen und Haltern · Quarzmahlwerke: Frechen und Neuß · Fernruf Werk Frechen 36, Neuß 2570, Haltern 304

Druckerei J. Becker  
Köln-Deutz  
Kleiststraße 13

Köln, 10.2.53

Sehr geehrte Herren, wir beabsichtigen demnächst den Druck einer umfangreichen Festschrift aus Anlaß des 40jährigen Bestehens unserer Firma und möchten Sie bitten, in den nächsten Tagen einen Ihrer Herren zu uns zu schicken, um alle auftauchenden Fragen mündlich klären zu können. Veranlassen Sie bitte schon vorher die Zusendung Ihrer Schriftprobe sowie einiger Büttenpapiermuster an uns. Wir hoffen, daß Ihr Betrieb in der Lage ist, die Herstellung der geplanten Festschrift mit aller Sorgfalt auszuführen, damit sie unsere Firma bei unseren Kunden auf das Beste repräsentieren kann.

Mit verbindlichen Grüßen



WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK/ WIRTSCHAFT UND KULTUR

**DIE ZEIT**

HAMBURG 1, SPEERSORT

SCHRIFTLEITUNG

**DIE ZEIT**

WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK/ WIRTSCHAFT UND KULTUR  
HAMBURG 1, SPEERSORT





Ernst Müller  
Druckerei und Verlag  
Detmold  
Viktoriastr.17

22-11-52

Sehr geehrte Herren, haben Sie besten Dank für die prompte Erledigung unseres Auftrags über 10000 Briefbogen, deren typographische Gestaltung und Druckausführung unsere Zustimmung finden. – Auf Ihre Anfrage teilen wir Ihnen gerne unsere Meinung über die verwendeten Schriften mit:

Die Neuzeit-Grotesk sagt uns in ihren sachlichen, deutlich erfaßbaren Formen sehr zu; wir sind der Meinung, daß durch die bewußte Rücksetzung jeder individuellen Prägung jene Objektivität erreicht wurde, die sie in besonderem Maße für gepflegte »neuzeitlich« gestaltete Drucksachen der Bauwirtschaft und Industrie geeignet erscheinen läßt.

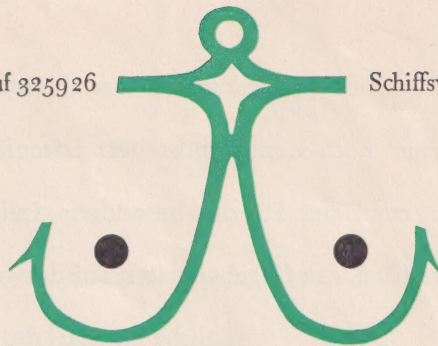
In der Balzac sehen wir eine vorzügliche Auszeichnungsschrift von frischem Ausdruck, der sich aus der unretuschierten Gestalt der Buchstaben ergibt, deren höchst eigene Schönheit das Ergebnis der sicheren Pinselführung eines formenkundigen Schriftkünstlers ist.

Mit freundlichem Gruß



Hapag-Lloyd Reisebüro · Hamburg 1 · Am Hauptbahnhof · Fernruf 3259 26

Schiffsverbindungen in die ganze Welt



*Handwritten:*  
1940/10  
1/10/40

SCHIFFSVERBINDUNGEN IN DIE GANZE WELT

Herrn Rudolf Schröder  
Hamburg-Altona  
Im alten Hafen 37



HAPAG-LLOYD-REISEBÜRO HAMBURG 1 AM HAUPTBAHNHOF



Garamond

Die irrige Ansicht, nur eine bestimmte Auswahl von Schriften in Frage, ist nur noch wenig verbreitet. Erfreulicherweise

Museum

käme für Briefköpfe haben wir zahlreiche

Möglichkeiten zur Hand. Für den besonderen Fall allerdings passen jeweils nur einzelne Schriften, denn es kommt ja darauf an, den Gegebenheiten auf das genaueste Rechnung zu tragen. Jeder Briefkopf soll die per-

Halbfette Memphis

Industrie

sönliche Eigenart des Absenders dartun. Gewiß dient oft ein Schriftzug, ein Bild oder ein Signet zur Kennzeichnung. Aber das genügt nicht. Dies Individuelle wird

Virtuosa

Manche Auszeichnungsschrift vermag übrigens besser zu charakteri-

Roh-Seide

steht. sieren

als eine mittelmäßige Bild- oder Schriftzeichnung. Die berühmten alten Antiqua-Schriften, Wahrzeichen einer reichen und tief fundierten Bildungswelt, verleihen einer Schauzeile das Verlässliche einer guten Tradition.

Melior

Diese Über- GARAMOND

Zeitschrift

lieferung ist lebendig geblieben und vielfältig abgestuft. In der von 1540 drückt sich die Grazie der französischen Renaissance

aus, während wir in der ORIGINAL-JANSON-ANTIQUA eine festliche Kupferstecherschrift aus dem späten 17. Jahrhundert vor uns haben. Neben diesen beiden

Sistina

quaschriften steht eine Kursive, die der erwähnten

PARKHOTEL

festgefügtten Anti-Eigenart einen un-

mittelbaren, sozusagen handschriftlichen Ausdruck verleiht. Manche in jüngster Zeit erschienenen Schriften

Original-Janson-Antiqua

Bücherstube

sind aus jener Überlieferung hervorgegangen und vermögen auf ähnliche Art zu charakterisieren, so z. B. die RATIO-LATEIN als Nachfolge

der klassizistischen Bodoni, die sehnige TRAJANUS nach Art früher venetianischer Typen, beide mit zugehörigen kursiven Formen. Die PALATINO-Schriftenfamilie, eine Abwandlung humanistischer Schreibgewohnheiten des 16. Jahrhunderts vereinigt in sich

Balzac

strenge und sachlicher Beherrscht-

Eisenhütte

schreibmeisterliche Bewegtheit mit Formenheit. Die Ergänzung durch eine kräftige Monu-

mentalschrift (SISTINA) und eine helle Titel- und Versalschrift (MICHELANGELO) sowie durch einen elastischen

Trajanus

halbfetten Schnitt (HALBFETTE PALATINO) gibt der Palatino-Schriftenfamilie die Fähigkeit, vielen Abstufungen des Schriftausdrucks gerecht zu werden. Die jüngste

Bundespost

Schriftfamilie, die MELIOR, ist der Inbegriff sachlicher Zurückhaltung und Gelassenheit. Deshalb wird sie

Original-Janson-Kursiv

Luftverkehr

gern als Grundschrift zu ausgeprägten Kennworten und Markenzeichen benutzt. Die vornehm sachliche Durchbildung ihrer Schnitte (normal, kursiv, halbfett und



schmalfett) kommt angenehm zur Geltung. Fast jeder Briefkopf reizt zur Schriftmischung: Hervorhebungen durch größere, kursive oder strichstärkere

*Klischeeanstalt*

Halbfette  
Künstler-Schreibschrift

Grade oder  
den häufig

**Hochbau**

durch lebhaft gegensätzliche Auszeichnungsschriften. Dabei wer-  
den die Adressen- und Branchemitteilungen aus Antiquaschriften durch

Halbfette  
Neuzeit-Grotesk

individuell gestaltete Kennworte gekrönt. Für solche  
zieht man unter anderem Schreibschriften heran, ent-

**Kreditbank**

Betonungen  
weder von

Ratio-Latein

herkömmlicher Art (KÜNSTLER-SCHREIBSCHRIFT), von energischem Federzug (DISKUS) oder in ihrer jüngsten Abwandlung, der VIRTUOSA. Diese trägt den schreibmeisterlichen Reiz der Handschrift auf zweifach abgestufte Weise in das Briefbild, nämlich mit kalligraphisch verschnörkelten oder mit ruhigen geschwungenen Großbuchstaben. Wird von  
allein durch die Art der

*Porzellan*

den genannten drei Auszeichnungsschriften der Kontrast  
Federführung bewirkt, so hebt die BALZAC das Kennwort

Palatino-Kursiv

durch ihren weichen und raschen Pinselstrich hervor. Gebrochene Schriften mit ihren dicht gefügten, knorri-  
gen Wortbildern (CASLON-GOTISCH) ragen höchst eindrucksvoll aus der  
zurückhaltend aufgeführten Fülle unentbehrlicher Sachangaben. Firmen

**Gesens Schmiede**

Schmalhalbfette  
Neuzeit-Grotesk

aus technisch-industriellen Bereichen bedienen sich gern der haarstrichlosen Schriften (Egyptienne-Schriften).

**REISEBÜRO**

Alle in dieser Schriftart liegenden Möglichkeiten erschließt unsere MEMPHIS,  
die in verschiedenen Stärken, in schmallaufenden, lichten und plastisch-wir-

Michelangelo

kenden Formen vorliegt. Den gleichen Zwecken dienen die serifenlosen Schriften (Grotesk-Schriften). Unsere  
NEUZEIT-GROTESK ist den Anforderungen der Praxis entsprechend soweit ausgebaut, daß jedem Wunsche  
Rechnung getragen werden kann. Ein

fetter, schmalhalbfetter und schmalfetter

*Automobilclub*

leichter, magerer, halbfetter,  
Schnitt stehen zur Verfügung.

Diskus

Die hier vorgeführte Reihe von Schriften veranschaulicht die Möglichkeiten für den einfühlsamen Setzer,  
den spezifischen Charakter der verschiedenartigsten Drucksachen schon durch die Wahl der richtigen Type  
treffend auszudrücken. Der gute Typograph weiß um die besonderen Inhalte  
und eigentümlichen Nuancen der verschiedenen Typen: so wird er sich bei der

**Bibliothek**

Palatino

Gestaltung von Drucksachen nicht immer von den »gut eingeführten« Schriften bestimmen lassen, vielmehr  
von Fall zu Fall  
bemühen. Die

**Antiquariat**

aus der Vielfalt des Gebotenen das Rechte zu finden sich  
gezeigte Auswahl erschließt ihm dabei ein weites Feld.

Caslon-Gotisch



# Frankfurter Kunstverein

GEGRÜNDET 1829

FRANKFURT AM MAIN · ESCHENHEIMER ANLAGE 35 · FERNRUF 58308

AUSSTELLUNGEN VON KÜNSTLERN UNSERER ZEIT

Sehr geehrter Herr!

Hiermit erlauben wir uns, Sie zur Eröffnung der Ausstellung »Deutsche und französische Graphik und Kleinplastik der letzten hundert Jahre 1850-1950« am 13. Januar 1953 in unseren Räumen einzuladen.

Die Ausstellung verdankt ihr Zustandekommen einer Anregung von Herrn Helmut Goedeckemeyer, einen wesentlichen Teil seiner Sammlung europäischer Graphik des 19. und 20. Jahrhunderts - einer der bedeutendsten und umfangreichsten Privatsammlungen der Gegenwart auf diesem Gebiete - der Öffentlichkeit zu erschließen. Dieser Gedanke begegnete sich mit dem Wunsch des Frankfurter Kunstvereins, das neue Ausstellungsjahr mit einer künstlerisch besonders hochstehenden und ihrem Inhalt nach einzigartigen Veranstaltung zu eröffnen.

Der ausgestellte Teil der Sammlung enthält 240 Blätter, 25 vorbildlich illustrierte Bücher sowie die gleiche Zahl von Klein-Plastiken deutscher und französischer Meister.

Es würde uns freuen, Sie unter unseren Gästen begrüßen zu dürfen.

Frankfurter Kunstverein

Der Vorstand

Anlage: ein Katalog



# Photo Fischer

Ihr Berater  
in allen Fragen  
der Photo-Graphik  
Atelier für  
Industrie- und  
Werbe-Aufnahmen  
Photomontagen  
Wissenschaftliche  
Aufnahmen



Düsseldorf  
Schadowstraße 84  
Fernruf 6 33 38  
Telegrammadresse  
Photofischer Düsseldorf  
Bankkonto :  
Rhein-Ruhr-Bank 74 08  
Postscheckkonto :  
Köln 12468

PHOTO FISCHER



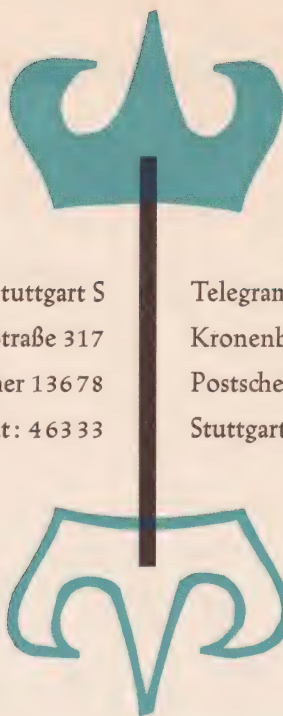
DÜSSELDORF · SCHADOWSTRASSE 84 · FERNRUF 6 33 38



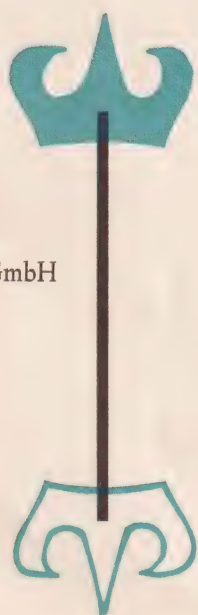
Kronenverlag Gebrüder Dohrenbusch GmbH · Stuttgart

Stuttgart S  
Augsburger Straße 317  
Fernsprecher 13678  
privat: 46333

Telegrammadresse:  
Kronenbuch Stuttgart  
Postscheck:  
Stuttgart 64317



Kronenverlag  
Gebrüder Dohrenbusch GmbH  
Stuttgart S  
Augsburger Straße 317





# Thomas Disterfeld KG Brennstoffe

STEINKOHLE • KOKS • ANTHRAZIT • BRAUNKOHLE • BRIKETTS • BRENNHOLZ • TORF Köln • Fontaneweg 21 • Fernruf 23841  
BRENNSTOFFVERSORGUNG VON HAUSHALT UND INDUSTRIE Bankverein Westdeutschland

KÖLN, den

## RECHNUNG

--	--



**maxim**

die düsseldorfer tanz- und unterhaltungsgaststätte von europäischem ruf · inhaber: fred und martin wallenbach

düsseldorf-oberkassel · krefelder straße 48 · fernsprecher 13778 · postscheck: amt düsseldorf 14515

die düsseldorfer tanz-

und unterhaltungsgaststätte

von europäischem ruf

**maxim**

inhaber:

fred und martin wallenbach

düsseldorf-oberkassel

krefelder straße 48



Frankfurter Schlüsseldienst  
Joseph Becker GmbH  
Liebfrauenberg 39

Schlüssel aller Art  
Eigene Werkstatt

Fernruf 92005  
Geöffnet:  
werktags von 8-17 Uhr



Druckerei  
Ludwig Oehms  
Frankfurt am Main  
Ziegelhüttenweg

20-10-53

Sehr geehrte Herren, bezugnehmend auf Ihr Angebot vom 17. d. M. erteile ich Ihnen hiermit den Auftrag für Satz und Druck von 5000 Prospekten in dreifarbigter Ausführung unter Verwendung der beiliegenden Klischees. Bitte lassen Sie mich bald Ihre Vorschläge bezüglich Papier, Format und Schriftanordnung wissen.

Da Sie meine bisherigen Aufträge zur besten Zufriedenheit ausgeführt haben, brauche ich nicht zu betonen, daß ich auf eine geschmackvolle und moderne Gestaltung Wert lege. Ich bin sicher, daß Sie unter Berücksichtigung des Aufgabengebietes meiner Firma die richtige Schriftwahl treffen und dem Prospekt die bestmögliche typographische Gestalt geben werden.

Ihrer baldigen Antwort entgegensehend, verbleibe ich  
mit freundlichen Grüßen





# *Schriftgießerei D. Stempel AG, Frankfurt am Main*

KÜNSTLERISCHE UND TYPOGRAPHISCHE LEITUNG

*Einige Beispiele haben wir Ihnen vorgeführt, einige Gestaltungsversuche. Das ist gewiß aus den unzähligen Möglichkeiten nur ein einziger Ausschnitt. Wahrscheinlich ist dies Wenige aber doch in irgendeiner Weise nützlich, weil das Bedürfnis, Briefköpfe zu erneuern, sich von Zeit zu Zeit immer wieder einstellt. Vielleicht gehören solche Anordnungsprobleme sogar zu Ihrem täglichen Beratungs- und Kundendienst. Werbepsychologische Gedankengänge suchen ihre Verwirklichung in der typographischen Phantasie. Unsere Schriften, die ältesten wie die jüngsten, wurden von Praktikern gestaltet und unterliegen der stetigen Kontrolle durch die druckerische Praxis. Uns leiten daher bei der Vorführung von Anwendungsbeispielen zwei Motive. Wir möchten gern mit Anregungen an Ihren Überlegungen teilnehmen und andererseits die Verwendbarkeit unserer Schriften - teilweise im Verband mit graphischen Bildzeichen - vor Ihren Augen nachprüfen. Dabei spielt auch die stilgerechte Schriftmischung eine wichtige Rolle. Die Kunstmittel des Kontrasts und der Angleichung werden auf vielfältige Weise angewandt, aber immer mit dem Ziel, aus dem Sachlichen der Namen- und Adressenangabe etwas Ausdrucksvolles zu machen, nämlich eine Art Selbstdarstellung, ein Aushänge- und Firmenschild.*